



2022

**Relatório
Anual
Cabo Verde**



Estrutura de apresentação do relatório

- Programas e projetos implementados
- Participantes e beneficiários apoiados
- Colaboradores
- Resultados alcançados e desafios experimentados
 - Cuidados Alternativos
 - Reforço Familiar
 - Empregabilidade Jovem
 - Advocacy
 - Recursos Humanos
 - Tecnologia de Informação e Comunicação
 - Desenvolvimento de Fundos e Comunicação
- Outras realizações e acontecimentos
- Perspetivas para 2023

Programas e projetos

Assomada

1 Aldeia
9 Casas familiares, 1 CASE e 1 Casa na Comunidade

1 Lar Juvenil
2 Casas

1 Programa
Assistência aos jovens

1 Programa de
Emprego e Formação
de Empreendedores

Abrangência nacional

S. Domingos

1 Aldeia
9 Casas familiares e 1 Casa na Comunidade

1 Lar Juvenil
2 Casas

1 Escola de Família

Abrangência nacional

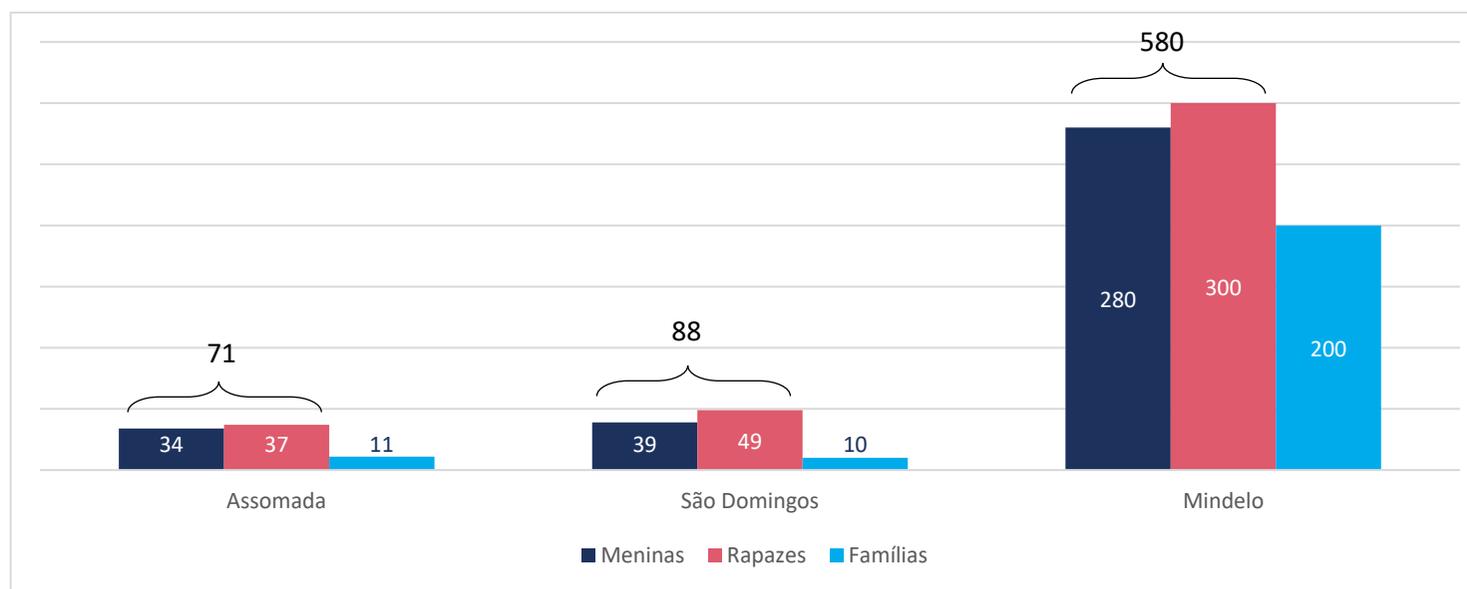
Mindelo

1 Centro Social
1 Programa FS em 4 comunidades

Participantes (beneficiários)

Através de 2 Aldeias e 1 Centro Social em Mindelo, apoiamos um total de:

739 crianças e jovens, sendo **353** meninas e **386** rapazes

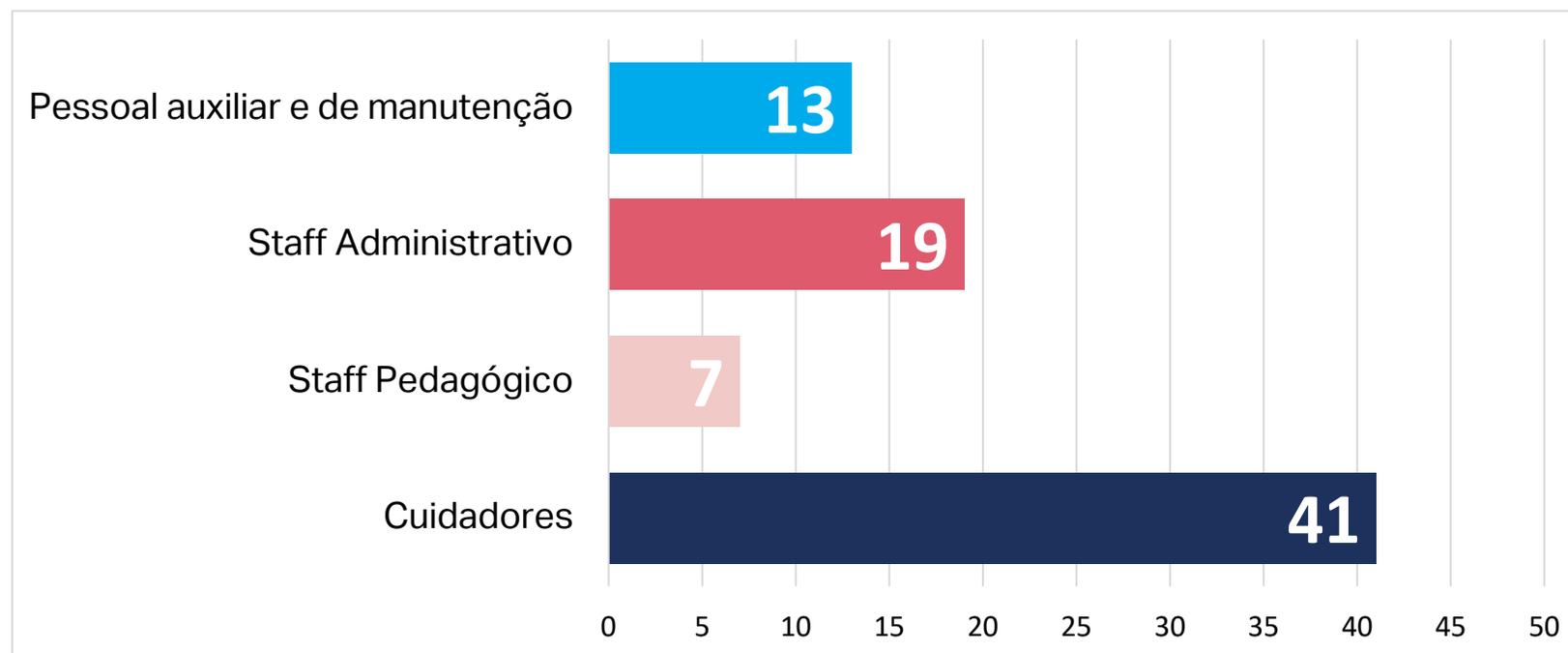


No tocante a famílias, trabalhamos com **221**, sendo **21** famílias SOS e **200** via reforço familiar.

Colaboradores



Trabalharam no cuidado e proteção das crianças, jovens e famílias apoiados pela organização **80** colaboradores, distribuídos da seguinte forma:



Cuidados Alternativos

Generalidades	<ul style="list-style-type: none">No total, oferecemos um lar de amor a 159 crianças e jovens através de 20 casas familiares (sendo 2 integradas na comunidade), 1 casa de emergência, 2 lares juvenis e 1 programa de assistência aos jovens em duas localidades, nomeadamente Assomada e São Domingos. Das 159 crianças e jovens apoiados, 73 eram do sexo feminino e 86 do sexo masculino.
Resultados	<ul style="list-style-type: none">159 crianças e jovens devidamente acolhidos, num ambiente familiar seguro;As 2 casas de acolhimento familiar integradas na comunidade continuaram a funcionar com custos partilhados com as autarquias locais;9 novas crianças foram admitidas sob nossos cuidados familiares;10 novas crianças foram apoiadas através da casa de emergência na Assomada;11 crianças e jovens reunificados com as suas famílias biológicas;5 jovens reintegrados;18 crianças com necessidades especiais avaliadas por especialistas e um Plano Educativo Individualizado para cada uma elaborado em colaboração com o Ministério da Educação e Speech Care.
Desafios	<ul style="list-style-type: none">O “novo” perfil do nosso público-alvo, composto maioritariamente por adolescentes, com história de consumo de drogas, que já estiveram na rua ou com deficiências graves, continuou a ser um dos grandes desafios em relação aos cuidados alternativos. Para além de conversações com o Governo, tendo em vista a implementação de respostas específicas a estes grupos, a formação dos cuidadores continuou a ser seguida como uma das abordagens possíveis para fazer face a esta situação.

Reforço Familiar

Generalidades	Em termos de reforço familiar, em 2022 a nossa associação nacional apenas implementou um projeto, financiado pelo BMZ (Ministério Federal de Cooperação e Desenvolvimento Económico da Alemanha), por meio do Hermann Gmeiner Fonds Deutschland (HGFD). O projeto está localizado em Mindelo, abrangendo 4 comunidades e previsto para o período de 2021 a 2024. No total, 200 famílias (194 mulheres e 6 homens) e 580 crianças foram apoiados. O projeto visa capacitar famílias e comunidades para que possam cuidar e proteger melhor das suas crianças.
Resultados	Em termos de realizações, foram alcançados os seguintes: <ul style="list-style-type: none">▪ 94 famílias formadas e com acesso a rendimento (através de um emprego ou AGR) - embora o rendimento da maioria ainda seja insuficiente para cobrir as despesas do agregado familiar;▪ 72 famílias sensibilizadas sobre os direitos da criança;▪ 40 famílias treinadas em habilidades parentais;▪ 46 famílias informadas sobre VBG;▪ 58 famílias sensibilizadas para a prevenção do alcoolismo;▪ As 4 comunidades-alvo sensibilizadas sobre responsabilização parental;▪ 4 OBC's com capacidades técnicas e organizacionais melhoradas;▪ 4 CBO's e 18 membros da rede de parceiros estão ativamente engajados na implementação do programa;▪ 75 crianças atendidas no Centro Social SOS através de atividades de creche e pré-escolar.
Desafios	<ul style="list-style-type: none">▪ A inflação generalizada (8% em 2022, segundo dados do Banco Central de Cabo Verde) é o principal desafio, não só pela sua influência no orçamento do projeto, mas também pelo impacto negativo na situação dos beneficiários, agravando a sua situação vulnerável.▪ Migração constante de famílias de uma comunidade para outra, dificultando seu acompanhamento.

Empregabilidade Jovem

Generalidades	No que diz respeito à empregabilidade jovem, em 2022, através do PEFE e iniciativas complementares YouthCan! e YouthLinks, contanto com apoio dos nossos parceiros internacionais, financiadores e apoiantes (nomeadamente HGFD – cuja equipa nos pôde visitar em fevereiro e DHL), alcançamos cerca de 200 jovens/formandos beneficiários dos nossos programas de cuidados alternativos e de reforço familiar e 45 da comunidade (não beneficiário dos nossos programas).
Resultados	Como principais realizações destacamos as seguintes: <ul style="list-style-type: none">▪ 5 formações práticas ministradas (em costura, cabeleireira, marcenaria, jardinagem e arte em couro), beneficiando 63 formandos (dos quais 22 beneficiários e 41 da comunidade/não beneficiários);▪ 63 formandos com capacidade de elaborar e gerir o seu próprio projeto;▪ 11 jovens integrados no mercado de trabalho por via da criação do próprio negócio (9 em cabeleireiro, 1 em costura e 1 em cabedal);▪ 7 formandas empregadas em salões de estética.▪ 3 jovens (1 rapaz e 2 meninas) contratados, à título experimental, numa empresa nacional (SITA);▪ Em relação ao YouthLinks, 85 jovens dos acolhidos com melhores conhecimento no domínio das digitais.
Desafios	Como desafios, dois aspectos merecem registo, nomeadamente: <ul style="list-style-type: none">▪ Fraco envolvimento dos formandos (participantes dos nossos cuidados alternativos), que tem sido mitigado através do seu envolvimento na conceção de cursos que estejam ligados às suas necessidades/interesses;▪ Envolvimento fraco dos principais parceiros, gerido através de contactos regulares, reuniões peer-to-peer e visitas de monitorização.

Advocacy

Generalidades	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No domínio do Advocacy, durante o ano de 2022, a associação nacional continuou na sua procura de consolidar a influência para a adoção da lei sobre a responsabilização parental, com o objetivo de regular o exercício do poder parental no país; ▪ Essas ações de advocacy visam garantir o cuidado parental adequado a todas as crianças, bem como garantir a eficácia das leis e a efetiva implementação das políticas públicas no país no domínio dos cuidados parentais.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A responsabilidade dos pais continua sendo um assunto “quente” na agenda pública; ▪ Parceiros relevantes e autoridades nacionais envolvidos na implementação da Campanha de Responsabilização Parental a nível nacional; ▪ Parlamento Infantil realizado em parceria com UNICEF, Ministério da Educação, ICCA e Assembleia Nacional; ▪ UNICEF financiou a campanha no valor de USD 10.000; ▪ Nossa contribuição à Revisão Pontual do Estatuto da Criança e do Adolescente considerada pela consultoria, ocupando 10 páginas do documento; ▪ A minuta da Revisão Pontual do Estatuto da Criança e do Adolescente elaborada, considerando todas as nossas contribuições/propostas.
Desafios	<p>O grande desafio enfrentado durante o ano de 2022 no domínio da advocacy, continua a ser a incompatibilidade de velocidade entre a organização e o setor público, o que tem levado ao atraso da tramitação de alguns processos (ex: aprovação da revisão do Estatuto da Crianças e Adolescentes).</p>

Rec. Humanos e Des. Organizacional

Generalidades	Em 2022, iniciamos o ano com menos colaboradores devido à reestruturação do quadro de pessoal imposta pela conjuntura económico-financeira desfavorável levando-nos a rescindir o contrato de trabalho com (21) funcionários em dezembro de 2021. A Implementação da Connect SOS (que inclui D365 HR/FIN e ProDIGI) foi uma realidade na nossa associação nacional.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A estrutura organizacional dos programas, bem como da Direção Nacional, revistos; ▪ Capacitação dos colaboradores reforçada através de inúmeras formações realizadas (ex. Implementação de formação parentalidade positiva para cuidadores, formação e certificação de novos cuidadores em termos de cuidados na primeira infância, treinamento de atualização sobre a Política de Proteção Infantil e sobre o Código de Conduta para os membros do NMT (equipa nacional de gestão) e colegas dos programas, etc.); ▪ Preenchimento da maioria dos postos vagos (Contabilista Sénior e Coordenador de Doadores Individuais para o Direção Nacional bem como Assistente Social e Educador para FS Mindelo (Projecto BMZ); ▪ Espírito de equipa fortalecido em todos os programa através de várias atividades; ▪ "Connect SOS" no domínio do D365 HR implementado. ▪ Órgãos do board a funcionar normalmente, com participação ativa nos vários eventos e encontros no quadro da federação; ▪ Board reforçado com mais 10 elementos.
Desafios	<p>Dentre os desafios enfrentados, destaca-se a dificuldade de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Encontrar recursos humanos com motivação para a função de cuidador (SOS Mãe); ▪ Implementar o Processo de Gestão de Talentos e Plano de Sucessão; ▪ Gerir as emoções e o estresse dos funcionários, principalmente dos cuidadores.

Tecnologia de Informação e Comunicação

Generalidades	<ul style="list-style-type: none">▪ Durante 2022, as novas tecnologias de informação e comunicação continuaram sendo uma importante ferramenta para manter as pessoas conectadas e os negócios funcionando.
Resultados	<ul style="list-style-type: none">▪ 100% de colaboradores administrativos com condições tecnológicas favoráveis;▪ 100% dos projetos de associação nacional cobertos com conexão estável à Internet;▪ 70% dos funcionários administrativos podem assinar digitalmente os documentos;▪ Nova plataforma de gestão de doações locais (Salesforce) em uso e preparada para integrar o sistema global da organização;▪ Rollout dos sistemas D365 (RH&Finanças) feito;▪ Processo de gestão de requisições de viaturas informatizado.
Desafios	<p>Do lado dos desafios, foi difícil atingir o planejado:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Implementação de metodologia que reduza o trabalho no papel, visando a redução de custos administrativos;▪ Comprometimento dos cuidadores em utilizar os recursos digitais da instituição para fins de cuidado de qualidade.

Des. de Fundos e Comunicação

Generalidades	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apesar da escassez de pessoal e da difícil situação económica, em 2022, com a diversificação das estratégias, superamos a meta inicialmente estabelecida para a receita local. No total angariamos 27.858.726CVE (sem incluir os subsídios do Estado e outras receitas locais) correspondentes a 113% do objetivo inicial definido.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A angariação de fundos presencial (F2F) continua a ser uma das formas mais eficazes de angaria novos doadores individuais; Através desta abordagem recrutamos 183 novos doadores regulares em 2022; ▪ Outra grande conquista foi a implantação completa do Gestão de Relacionamento com Clientes (CRM)¹ (salesforce). O software permite uma melhor organização dos dados, comunicação, automação otimização de tarefas; ▪ 13 novas crianças integradas no programa de apadrinhamento internacional. Atualmente contamos com 95 crianças inscritas e 1.675 padrinhos internacionais.
Desafios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A redução de pessoal na FDC foi um grande desafio. Este fato levou à terceirização dos serviços de comunicação. No entanto, o trabalho criativo da agência contratada foi adiado por causa da má compreensão do trabalho da organização. Fato que tem exigindo mais formação, tempo e energia para realizar o trabalho. ▪ Outro desafio tem sido a falta de pessoal com experiência em captação de recursos digitais, o que nos limita a realização de campanhas digitais sazonais, conforme planeado; ▪ Intervenção programática limitada – sendo um arquipélago com apenas dois programas na ilha de Santiago e 1 em São Vicente, dificultando realizar atividades de angariação de fundos em outras ilhas.

¹ Gestão de Relacionamento com o Cliente

— Outras realizações e acontecimentos

- Visita do Presidente da Federação;
- Elaboração da nossa estratégia nacional 2023-2026.

— Perspetivas para 2023

- Alargamento à ilha do fogo;
- Aumento significativo de beneficiários dos atuais 739 para 3326;
- Consolidação da campanha de responsabilização parental